

## Všeobecné obchodní podmínky

DogEdu s.r.o.

IČO: 09730311

Sídlo: Kettnerova 2048/28

Praha 5, 155 00

(dále jen „Poskytovatel“)

### I.

#### Základní ustanovení

1) Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) upravují podmínky pro poskytování online konference a obdobných služeb prostřednictvím eshopu Poskytovatele, [www.peskonference.cz](http://www.peskonference.cz) (dále jen „webová stránka“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „webové rozhraní obchodu“).

2) VOP dále upravují v souladu s příslušnými ustanoveními zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě objednávky zákazníka (dále jen „kupující“) prostřednictvím eshopu Poskytovatele.

3) VOP tvoří nedílnou součást smlouvy uzavírané ve smyslu ust. §1746 odst. 2) a násl. občanského zákoníku mezi zákazníkem a Poskytovatelem. Odchylná ustanovení smlouvy mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek. V neupravených otázkách bude podpůrně použita úprava občanského zákoníku, a v případě, že je kupující v postavení spotřebitele, též k úprava obsažená v zák. č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

### II.

#### Předmět smlouvy a uživatelský účet

1) Předmětem smlouvy online konference (dále jen „digitální produkt“), jejíž obsahem jsou přednášky trenérů psů, případně osob zabývajících se tématy spojenými se psy.

DogEdu s.r.o.

2) Zákazník je povinen před uzavřením smlouvy (odesláním objednávky) zajistit technické vybavení, prostřednictvím kterého bude digitální produkt užívat.

3) Plněním podle smlouvy ze strany prodávajícího se rozumí poskytnutí on-line přístupu živému vysílání digitálního produktu a následný přístup k nahraným videím po dobu 3 měsíců od konce živého vysílání digitálního produktu

4) Eshop Poskytovatele uvádí podrobný popis u každého jednotlivě nabízeného digitálního produktu, a to včetně jeho ceny. Objednáním digitálního produktu zákazník s výší této ceny souhlasí.

5) Na základě objednávky na webové stránce Poskytovatele a zaplacení ceny Poskytovatel poskytne zákazníkovi nejpozději 12 hodin před začátkem živého vysílání přístupové informace k digitálnímu produktu.

6) Při objednávce digitálního produktu je zákazník povinen uvést správně a pravdivě veškeré potřebné údaje. Poskytovatel neodpovídá za škodu na straně zákazníka zapříčiněnou uvedením nesprávných nebo neaktuálních údajů.

7) Eshop, webová stránka Poskytovatele nebo jejich jednotlivé části mohou být dočasně nedostupné nebo jen omezeně funkční, a to zejména z důvodu updatu, obnovy, technické odstávky nebo technického výpadku. Zákazník nemá nárok na náhradu škody v případě dočasné nedostupnosti digitálního produktu.

### III.

#### Objednávka a uzavření smlouvy

1) Smlouva mezi Poskytovatelem a zákazníkem je uzavírána elektronicky prostřednictvím webového rozhraní obchodu.

2) Smlouva nabývá účinnosti nejdříve úplnou úhradou uvedené ceny.

3) Smlouva, jejímž předmětem je digitální produkt, je uzavřena objednáním na eshopu. Digitální produkt se závazně objednáva odesláním objednávky prostřednictvím objednávkového formuláře, dle uvedených instrukcí. O přijetí objednávky je zákazník informován jednak na webové stránce po jejím odeslání a dále prostřednictvím informační emailové zprávy zasláné na jeho emailovou adresu.

Před odesláním objednávky kliknutím na příslušné tlačítko je zákazník povinen pečlivě zkontrolovat variantu digitálních produktů, celkovou cenu, a další údaje nutné pro uzavření smlouvy. Odesláním objednávkového formuláře zákazník rovněž stvrzuje, že má k dispozici nezbytné technické vybavení k použití digitálního produktu (ustanovení čl. II. odst. 2) . Před odesláním objednávky kliknutím na tlačítko závazně objednat může zákazník opravit, upravit nebo dále upřesnit své údaje, aniž by takové změny byly ukládány do jeho uživatelského účtu. Odesláním objednávky kliknutím na tlačítko „odeslat“ se považuje objednávka za závaznou.

4) Zákazník souhlasí, že je oprávněn užívat digitální produkt pouze pro svojí osobní potřebu, nesmí jej zpřístupnit třetím osobám a že je digitální produkt chráněn autorským právem Poskytovatele, případně dalších osob.

5) Smlouva je archivována technickými prostředky Poskytovatele v elektronické podobě.

6) Zákazník přebírá na sebe nebezpečí změny okolností podle ust. § 1765 odst. 2 Občanského zákoníku. Na smluvní vztah založený smlouvou mezi Poskytovatelem a zákazníkem se nepoužije ust. § 1826 odst. 1 písm. e) Občanského zákoníku.

#### IV.

##### Cena a platební podmínky

1) Cena digitálního produktu nebo jiných služeb je konečná, nezahrnuje však náklady, které mohou účtovat zákazníkovi třetí strany (např. zákazníkům poskytovatel bankovních služeb, zákazníkům poskytovatel internetového připojení, apod.).

2) Cena za digitální produkt nebo jiné služby může být zákazníkem uhrazena způsobem, který si zvolí při objednávce, a to:

- a) platební kartou prostřednictvím tzv. platební brány,
- b) bezhotovostním převodem na bankovní běžný účet Poskytovatele,

3) Cena se považuje za uhrazenou okamžikem připsání příslušné částky na bankovní účet Poskytovatele, případně obdržением interní elektronické zprávy potvrzující zaplacení z platební brány.

## V.

### Odstoupení od smlouvy a vrácení kupní ceny

1) Zákazník, který je spotřebitelem, má právo odstoupit od smlouvy, a to do 14 dnů ode dne jejího uzavření. Toto odstoupení musí být učiněno prostřednictvím elektronické pošty na e-mailovou adresu: [psitreninkonline@gmail.cz](mailto:psitreninkonline@gmail.cz), přičemž pro tato odstoupení může kupující využít připraveného formuláře pro odstoupení od smlouvy zde:

2) V případě platného odstoupení od smlouvy Poskytovatel vrátí zákazníkovi zaplacenou částku stejnou formou, kterou byla její platba provedena. Nárok na vrácení zaplacené částky podle předchozí věty zaniká, pokud již zákazníkovi bylo poskytnuto objednané plnění, ledaže obecně závazný právní předpis stanoví jinak.

3) Poskytovatel je oprávněn zrušit závaznou objednávku, nebude-li ze zákazníkem uhrazena cena v plné výši nejpozději do 14 dnů ode dne odeslání závazné objednávky.

## VI.

### Ochrana osobních údajů a ukládání cookies

1) Zákazník souhlasí s ukládáním cookies ve webovém prohlížeči, na němž má přístup a přistupuje k webovému rozhraní Poskytovatele.

Poskytovatel se, jakožto správce osobních údajů, které mu budou na základě kupní smlouvy kupujícím poskytnuty, zavazuje, že bude tyto osobní údaje zpracovávat v souladu s právními předpisy, především se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů a Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES. Právním důvodem pro zpracovávání osobních údajů ze strany správce je tedy primárně smlouva, právní předpisy o vedení účetnictví, a pokud jde o marketingové informace, též výslovný souhlas zákazníka, přičemž tento souhlas se zasíláním marketingových informací může zákazník kdykoliv odvolat.

## VII.

### Mimosoudní řešení spotřebitelského sporu

1) V případě, že dojde mezi Poskytovatelem a zákazníkem, který je spotřebitelem, ke vzniku spotřebitelského sporu ze smlouvy, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může zákazník-spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je:

Česká obchodní inspekce

Ústřední inspektorát – oddělení ADR

Štěpánská

15120 00

Praha 2

Email: [adr@coi.cz](mailto:adr@coi.cz)

Web: [adr.coi.cz](http://adr.coi.cz)

2) Spotřebitel může využít rovněž platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> a to za podmínek Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line.

DogEdu s.r.o.

## VII.

### Odpovědnost

Pro účely těchto VOP se digitálním produktem rozumí také on-line konference přinášející souhrn obecných informací, dílčích poznatků a částečně subjektivních názorů trenérů psů, případně osob zabývajících se tématy spojenými se psy.

Tyto informace a rady však nelze aplikovat na konkrétního psa bez dalšího individuálního přizpůsobení těchto postupů na daného psa.

Poskytovatel tak nemůže nést a nenese odpovědnost v žádné formě za to, že ze strany zákazníka nebyly poznatky obsažené v digitálním produktu přizpůsobeny individuálním potřebám konkrétního psa.

Zákazník uzavřením smlouvy bere na vědomí výše popsané skutečnosti i fakt vyloučení odpovědnosti ze strany prodávajícího. Informace obsažené v digitálním produktu nenahrazují odbornou pomoc při tréninku psa.

## VIII.

### Společná a závěrečná ustanovení

1) Právní vztahy mezi stranami se řídí českým právním řádem a to i v případě, že by právní vztah založený výše popsaným způsobem obsahoval mezinárodní prvek. V neupravených otázkách se podpůrně použije zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a v případě zákazníka-spotřebitele též zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

2) V případě neplatnosti nebo neúčinnosti kteréhokoliv z ustanovení těchto VOP, nemá tato neplatnost nebo neúčinnost vliv na platnost smluvního vztahu založeného smlouvou mezi stranami, lze-li toto ustanovení od ostatních oddělit, aniž by se podstatně změnily podmínky smluvního vztahu, zejména pokud by to bylo k tíži zákazníka-spotřebitele.

IX.

Účinnost VOP

Tyto všeobecné obchodní podmínky nabývají právní účinnosti dnem 30.11.2020